



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 – 0116963017  
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019  
e-mail: [tois04200n@istruzione.it](mailto:tois04200n@istruzione.it) pec: [tois04200n@pec.istruzione.it](mailto:tois04200n@pec.istruzione.it)  
[www.istitutogiolitti.gov.it](http://www.istitutogiolitti.gov.it)

**Classi:** 5 TURISTICO

**Materia:** Lingua Francese

**Libri di testo adottati:** Zanotti M. – Paour M. B., *Passion tourisme*, ed. S. Marco;

Vietri G., *Fiches de grammaire*, EDISCO Editrice, Torino quarta edizione,  
Vol. unico, pp. 496 + Risorse Online + Ebook.

**Competenze**

- Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro europeo delle lingue.
- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.
- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

**Conoscenze**

- Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione ai contesti di studio e di lavoro
- Strategie di esposizione orale e di interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.
- Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.
- Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore turistico
- Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti o orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.
- Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.
- Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 – 0116963017  
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019  
e-mail: tois04200n@istruzione.it pec: tois04200n@pec.istruzione.it  
[www.istitutogiolitti.gov.it](http://www.istitutogiolitti.gov.it)



- Aspetti socio-culturali in particolare inerenti il settore turistico dei paesi di cui si studia la lingua della lingua.
- Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.

### **Abilità**

- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.
- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto
- Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.
- Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico –scientifici di settore turistico.
- Comprendere idee principali, dettagli e punti di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
- Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore turistico.
- Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.
- Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.
- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

### **Nuclei fondanti – Obiettivi minimi: Nuclei fondanti**

- Conoscenza delle strutture morfosintattiche più complesse adeguate alle tipologie testuali e al contesto d'uso.
- Conoscenza delle strategie di esposizione orale e di interazione in contesti di studio e di lavoro, concernenti soprattutto l'ambito turistico.
- Conoscenza delle strategie per la comprensione globale e selettiva di testi inerenti argomenti noti di interesse personale, d'attualità, di studio, di lavoro soprattutto in relazione all'ambito turistico

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 – 0116963017  
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019  
e-mail: tois04200n@istruzione.it pec: tois04200n@pec.istruzione.it  
[www.istitutogiolitti.gov.it](http://www.istitutogiolitti.gov.it)



- Conoscenza del lessico e della fraseologia idiomatica frequenti, relativi ad argomenti di vita quotidiana, di attualità, di lavoro e relativi al mondo del turismo
- Produzione di documenti orali, scritti e multimediali specifici, di carattere tecnico-professionale e turistico utilizzando un lessico appropriato ed un registro adeguato alla situazione

### **Argomenti essenziali**

- Saper utilizzare il sistema verbale completo ( présent, passé composé , impératif, imparfait, plus que parfait futur simple et antérieur , conditionnel présent et passé gérondif, subjonctif , forme passive ).
- Saper utilizzare il sistema degli aggettivi e dei pronomi ( démonstratifs, possessifs, personnels, relatifs).
- Saper esprimere l'ipotesi e le relazioni logico temporali (expressions du temps , de la cause, de la conséquence, du but)
- Saper costruire un itinerario ed una proposta di viaggio su misura per diverse tipologie di clienti( famiglie, giovani, terza età, uomini d'affari etc. )
- Saper descrivere e consigliare le diverse tipologie di trasporti.
- Saper sostenere un colloquio di lavoro in lingua .
- Saper redigere un Curriculum Vitae ed una lettera di presentazione .
- Saper redigere una mail/lettera di reclamo e saper rispondere .
- Saper redigere una lettera di accompagnamento della fattura ed un sollecito di pagamento
- Saper presentare le regioni italiane e francesi dal punto di vista geografico, storico, artistico ed enogastronomico.
- Saper condurre una conversazione telefonica inerente il reclamo ed il pagamento

### **Metodologie didattiche adottate:**

- lezione frontale, lavori di gruppo e a coppie, *jeux de rôle*, *Flipped classroom*, simulazioni di contesti lavorativi.

### **Mezzi e strumenti di lavoro:**

- libri di testo, fotocopie, siti web, video, CD, computer, registratore, strumenti di G-Suite.

### **Valutazione degli apprendimenti – criteri adottati:**

- La valutazione si basa sui livelli previsti dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 - 0116963017  
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019  
e-mail: tois04200n@istruzione.it pec: tois04200n@pec.istruzione.it  
[www.istitutogiolitti.gov.it](http://www.istitutogiolitti.gov.it)



lingue straniere (QCER), sulle Indicazioni Nazionali per gli Istituti Tecnici e sui diversi decreti relativi al Riordino degli Istituti Professionali (Linee guida per favorire e sostenere l'adozione del nuovo assetto didattico e organizzativo dei percorsi di istruzione professionale - allegato A in particolare - e Decreto interministeriale 92 del 24 maggio 2018) sia per quanto attiene alle abilità di interazione e produzione scritta che a quelle di interazione e produzione orale. Lo scopo dei docenti del Dipartimento è quello di coinvolgere gli studenti nel processo valutativo, rendendoli più consapevoli degli obiettivi da raggiungere e allo stesso tempo dei loro punti deboli o di forza, al fine di incoraggiarli all'autovalutazione.

**Tipologia di verifiche previste:**

- Colloqui orali; prove semi-strutturate; trattazione sintetica di argomento; prove su contenuti grammaticali e/o su argomenti di indirizzo; test di ascolto e/o dettati.

**INDICE DEI CONTENUTI**

**Primo Trimestre**

**Grammaire**

Révision de : les temps verbaux : Présent, passé composé, imparfait, le futur, le conditionnel, les pronoms personnels compléments, les pronoms relatifs, possessifs, démonstratifs

Les expressions de la cause et de la conséquence, de l'hypothèse, la forme passive .

Etude de : le subjonctif, le gérondif

**DESTINATIONS**

**Module 4 » Le Nord de la France »**

L'Ile de France : Paris , un peu d'histoire, les attrait touristiques, à voir

La Bretagne : l'histoire, les attrait touristiques, à voir, à goûter

La Normandie : l'histoire, les attrait touristiques, à voir , à goûter

L'Alsace : les attrait touristiques, à voir , à goûter

**Panorama**

**Module 3 « A chacun ses vacances »**

En famille dans les Alpes.

Enfants et famille.

Jeunes et étudiants.

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 - 0116963017  
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019  
e-mail: tois04200n@istruzione.it pec: tois04200n@pec.istruzione.it  
[www.istitutogiolitti.gov.it](http://www.istitutogiolitti.gov.it)

Destination Bien-etre.

Tourisme solidaire.

Voyageurs d'affaires.

Le Lingotto de Turin.

## **Secondo Pentamestre**

### **COMMUNICATION**

#### **Module 5 « La satisfaction du client »**

Les exigences du client.

Faire face aux plaintes.

La réclamation : exprimer une réclamation e y répondre.

Rédiger une lettre de réclamation

Demande de réservation

Grammaire : le subjonctif, la forme passive, l'expression du bue

#### **Module 6 « Le règlement »**

Les modalités de règlement.

La facture.

La lettre d'accompagnement d'une facture.

La sollicitation de payement.

Rédiger une lettre de sollicitation.

Grammaire : l'hypothèse, le participe présent , le gérondif .

### **DESTINATIONS .**

#### **Module 5 « Le Centre de la France »**

Les Pays de la Loire : l'histoire, les attraits touristiques, à voir, à goûter

#### **Module 7 « Destinations francophones »**

Le Maghreb : l'histoire, les attraits touristiques, à voir, à goûter

Le Québec: l'histoire, les attraits touristiques, à voir, à goûter.

Participation à un spectacle de théâtre en langue française.

### **THEMES INTERDISCIPLINAIRES :**

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
**"GIOVANNI GIOLITTI"**



I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 – 0116963017  
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019  
e-mail: [tois04200n@istruzione.it](mailto:tois04200n@istruzione.it) pec: [tois04200n@pec.istruzione.it](mailto:tois04200n@pec.istruzione.it)  
[www.istitutogiolitti.gov.it](http://www.istitutogiolitti.gov.it)



Les Institutions Européennes

Les objectifs 2030 : Global Goals .

L'impressionnisme et le surréalisme dans l'art.

## **CENNI DI LETTERATURA FRANCESE**

Thèmes de la littérature du XIXème et XXème siècle

Les Symbolistes- Baudelaire “ Albatros” « Correspondances »- « Invitation au voyage »

Apollinaire : Les Calligrammes »

Le Surréalisme

Les poètes et la guerre : Prévert » Barbara »

Ionesco “ Rhinocéros”

La Referente di Dipartimento