

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
**"GIOVANNI GIOLITTI"**

I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 - 0116963017

COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019

e-mail: tois04200n@istruzione.it pec: [tois04200n@pec.istruzione.it](mailto:tois04200n@pec.istruzione.it)

[www.istitutogiolitti.edu.it](http://www.istitutogiolitti.edu.it)

**a.s.**

**PIANO di LAVORO del DIPARTIMENTO di Discipline economico aziendali**

Classe ☐ Prima ☐ Seconda

Classe ☐ Terza ☐ Quarta ☒ Quinta

☒ **INDIRIZZO TECNICO TURISTICO**

## MODULO A – ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE

Competenze	Conoscenze	Abilità
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	<p>Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi</p> <p>Qualità nelle imprese turistiche (cenni)</p>	<p>Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici</p> <p>Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche</p>

## MODULO B – PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA

Competenze	Conoscenze	Abilità
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici	<p>Prodotti turistici a catalogo e a domanda</p> <p>Il catalogo come strumento di promocommercializzazione</p> <p>Tecniche di organizzazione per eventi</p>	<p>Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche.</p> <p>Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi</p> <p>Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema</p>

## MODULO C – PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE

Competenze	Conoscenze	Abilità
Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti	<p>Strategia aziendale e pianificazione strategica</p> <p>Struttura e funzioni del business plan (cenni)</p> <p>Reporting e analisi degli scostamenti (cenni)</p>	<p>Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati</p> <p>Elaborare business plan</p> <p>Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica</p>

## MODULO D – MARKETING TERRITORIALE

Competenze	Conoscenze	Abilità
Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici	Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente pubblico	Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero
	Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management	Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio
	Struttura del piano di marketing	
	Piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta	Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere

## MODULO E – VERSO IL MONDO DEL LAVORO

Competenze	Conoscenze	Abilità
Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica	Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo	Redigere il curriculum vitae europeo

### Nuclei fondanti

Contabilità gestionale

### Obiettivi minimi

Saper classificare i costi aziendali  
 Saper calcolare i margini di contribuzione e le configurazioni di costo  
 Saper calcolare il costo del prodotto imputando i costi indiretti su base unica  
 Saper risolvere semplici problemi di scelta in assenza di vincoli particolari  
 Saper calcolare e rappresentare graficamente il punto di equilibrio

Prodotti turistici a catalogo e a domanda

Conoscere le diverse fasi che caratterizzano il ciclo operativo dell'attività di un tour operator  
 Elaborare semplici pacchetti turistici e a determinarne il prezzo  
 Individuare le principali caratteristiche del business travel

Pianificazione

Saper riconoscere gli scopi e gli strumenti della pianificazione e del controllo aziendale  
 Saper redigere semplici budget

Saper distinguere le diverse fasi di redazione del business plan

Marketing territoriale

Saper elaborare semplici piani di marketing

## **METODOLOGIA**

Gli studenti saranno informati del piano di lavoro, delle finalità dell'insegnamento e del suo significato all'inizio e durante tutto l'anno scolastico; saranno altresì resi noti i criteri di valutazione.

La metodologia si avvarrà delle seguenti modalità/tecniche di interventi:

Lezione frontale, lezione partecipata, problem solving, lavori di gruppo, flipped classroom, esemplificazioni alla lavagna, svolgimento di esercizi, analisi di situazioni/ casi /documenti aziendali, correzione di esercizi assegnati, lettura di articoli tratti dalla stampa specializzata, invio materiale su piattaforma g suite.

## **MATERIALI**

A supporto del lavoro, si utilizzeranno:

Libro di testo, calcolatrice, LIM, articoli tratti da quotidiani e riviste, filmati, documenti aziendali, modulistica (il materiale potrà essere inviato anche attraverso piattaforma g suite).

## **VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La tipologia delle verifiche comprenderà:

Interrogazioni orali correzione e controllo esercitazioni svolte a casa, test/questionari, temi/problemi, prove strutturate e semi strutturate, analisi di casi, esercizi, problem solving.

Il numero complessivo delle verifiche (scritte / pratiche / orali) sarà di almeno 2 nel primo trimestre e 3 nel pentamestre.

La valutazione intermedia e finale dell'a.s. terrà conto dei livelli di partenza, delle prestazioni scritte/pratiche/orali degli allievi, dell'osservazione sistematica e continua dei loro comportamenti e progressi, di elaborati e compiti svolti a casa, dei risultati delle loro ricerche individuali e di gruppo, del raggiungimento di competenze (di cittadinanza, dell'area generale e di indirizzo).

Il Dipartimento stabilisce di utilizzare le griglie di valutazione d'Istituto.

Torino,

Il Coordinatore di Dipartimento

Prof.

