



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE

“GIOVANNI GIOLITTI”

I.T. TECNICO PER IL TURISMO

I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 – 0116963017 COD.

MECC.: TOIS04200N

C.F.: 80098950019 e-mail:

tois04200n@istruzione.it pec: tois04200n@pec.istruzione.it

www.istitutogiolitti.gov.it



PROGRAMMAZIONE DIPARTIMENTALE DI LINGUA INGLESE A.S. 2024/25

CLASSI 5 TT

Libri di testo adottati: “Book Now!” di G.Badone Carla Finiello Rizzoli Education

AA.VV. READY FOR INVALSI – CLASSE 5A, Second edition, Oxford University Press

Obiettivi

Conoscenze:

- Esprimersi oralmente in modo corretto e pertinente, adeguato nel lessico
- Usare la lingua in modo funzionale alla situazione e al destinatario
- Relazionare in lingua straniera le conoscenze acquisite
- Elaborare testi scritti corretti e funzionali allo scopo e alla situazione
- Esercitare competenza nei tre livelli di lettura critica correlati: aspetto formale, comprensione letterale, analitica e globale del testo

Competenze:

- comprendere gli elementi fondamentali dei temi affrontati;
- esporre in modo sufficientemente adeguato utilizzando il linguaggio specifico della disciplina;
- argomentare con sufficiente coerenza le proprie conoscenze;
- rielaborare in maniera sufficientemente critica i diversi aspetti dei singoli argomenti.

Capacità:

- Saper comprendere ed esporre in modo articolato argomenti di interesse personale, sociale, d'attualità e relativi al settore tecnico-turistico.
- Saper comprendere, globalmente o analiticamente, a seconda della situazione e del livello di difficoltà, testi orali e scritti di varia natura, specialmente relativi al settore di indirizzo con sufficiente coerenza, coesione e correttezza
- Saper sostenere una conversazione funzionalmente adeguata al contesto e alla situazione, su argomenti di carattere generale o specifico dell'indirizzo con accettabile efficacia comunicativa.

**“GIOVANNI GIOLITTI”**

I.T. TECNICO PER IL TURISMO

I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 – 0116963017 COD.

MECC.: TOIS04200N

C.F.: 80098950019 e-mail:

tois04200n@istruzione.it pec: tois04200n@pec.istruzione.itwww.istitutogiolitti.gov.it**Metodologie didattiche adottate**

I metodi adottati sono il più possibile diversificati, al fine di conformarsi ai diversi stili cognitivi, interessi e attitudini specifiche degli allievi. La scelta dei metodi deve favorire lo sviluppo di nuove e più ampie abilità. Il processo di apprendimento sarà quanto più possibile induttivo, per stimolare le doti intuitive e analitiche degli studenti, l'apertura al dialogo, al confronto e la libera espressione. Prevarrà il modello della lezione partecipata o dialogata, con la costante interazione studente-insegnante, a cui si sono alternati lavori a coppie o in gruppi, esposti all'intera classe. L'insegnante svolge principalmente un ruolo di guida e monitoraggio per favorire lo sviluppo di competenze.

Mezzi e strumenti di lavoro

Badone Finello - BOOK NOW! – Rizzoli. Dizionari bilingue e monolingue consigliati, in eventuale possesso degli alunni, dati in consultazione dalla scuola o dall'insegnante. Altro materiale cartaceo: fotocopie da testi diversi da quello in uso - di lettura e/o consultazione. Materiale audio allegato al testo in uso o fornito dalla docente. Internet.

CONTENUTI

Module 1: Ripasso grammaticale (future tenses; passive voice; present perfect /past simple; modal verbs; conditionals)
Unit 2 The where and what of tourism: Destinations.
Unit 4 Sustainable Tourism : Tourism and Globalisation, Green Tourism
Unit 5 Tourism Marketing: Marketing essentials, Marketing promotions
Unit 6 Jobs in Tourism : Careers and jobs; Applying for a job
Unit 8 The British Isles: City breaks: London , Edinburgh, Dublin. UK Government
Unit 9 Welcome to the USA: USA at a glance; Mountain states; Coastal States; City breaks: New York, San Francisco; USA Government
Writing bank: Making complaints; writing a CV; Applying for a job: writing a good cover letter/ email;
Tourism marketing tools: Leaflets, brochures and newsletters; Describing a city...for marketing purposes; Writing an itinerary; Writing circular letters: promoting packages, attractions, activities.
English Literature: Robert L. Stevenson : “ Dr. Jekyll and Mr. Hyde”; Oscar Wilde : “The Preface to the Picture of Dorian Gray”

Verifiche e criteri di valutazione

La tipologia delle verifiche comprenderà:

1. Strutturate
2. semistrutturate

**“GIOVANNI GIOLITTI”**

I.T. TECNICO PER IL TURISMO

I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 – 0116963017 COD.

MECC.: TOIS04200N

C.F.: 80098950019 e-mail:

tois04200n@istruzione.it pec: tois04200n@pec.istruzione.itwww.istitutogiolitti.gov.it

Il numero complessivo delle verifiche (scritte e orali) sarà di almeno 3 nel primo trimestre e 5 nel pentamestre. La valutazione intermedia e finale dell'a.s. terrà conto dei livelli di partenza, delle prestazioni scritte degli allievi, dell'osservazione sistematica e continua dei loro comportamenti e progressi, di elaborati e compiti svolti a casa, dei risultati delle loro ricerche ed esplorazioni individuali e di gruppo, del raggiungimento di competenze di cittadinanza, dell'area generale e di indirizzo.

Il Dipartimento

- stabilisce di utilizzare le griglie di valutazione d'Istituto
- allega griglie di Dipartimento coerenti con quelle d'Istituto per gli allievi con BES/DSA.

Torino, 30/10/2024

Classi quinte	Obiettivi minimi e abilità essenziali	Obiettivi minimi e contenuti
	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidamento delle strutture di base. • Comprensione globale e particolare di testi orali e scritti relativi al settore specifico dell'indirizzo. • Sostenere conversazioni, anche articolate, su argomenti generali e specifici, adeguati al contesto e alla situazione comunicativa. 	<p>Esporre oralmente sintesi dei contenuti studiati, Analizzare un testo autentico, scrivere brevi commenti, rispondere a un questionario sugli estratti trattati.</p> <p>Descrivere le principali città degli Stati Uniti (New York, San Francisco)</p> <p>Costruire un itinerario e saperlo illustrare.</p> <p>Saper scrivere un testo per promuovere una destinazione turistica.</p> <p>Saper scrivere un curriculum vitae.</p> <p>Analizzare e sintetizzare i contenuti appresi</p>
Competenze comunicative essenziali	Comprendere globalmente un discorso scritto e orale. Interagire in una conversazione utilizzando un linguaggio essenziale, adeguato al proprio livello, con una pronuncia e intonazione accettabili. Produrre e riassumere testi su argomenti noti. Esporre gli argomenti con sufficiente chiarezza e scorrevolezza.	