



## "GIOVANNI GIOLITTI"

I.T. TECNICO PER IL TURISMO

I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 - 0116963017

COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019

e-mail: tois04200n@istruzione.it pec: [tois04200n@pec.istruzione.it](mailto:tois04200n@pec.istruzione.it)

[www.istitutogiolitti.edu.it](http://www.istitutogiolitti.edu.it)

### PIANO di LAVORO del DIPARTIMENTO di Francese

(Insegnamento di Area di Indirizzo)

Classe

☐

Prima

☐

Seconda

Classe

☒

Terza

||

Quarta

☐

Quinta

|| **Enogastronomia:** esperto della gastronomia del gusto e del benessere

|| **X Servizi di sala e Vendita:** esperto di Mixology e Sommellerie

|| **Accoglienza turistica:** esperto del settore turistico – ricettivo del territorio

### COMPETENZE CORRELATE

*trasversali rispetto a quelle dell'Area di indirizzo*

## **1 - COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE**

*si fa riferimento al documento europeo 'Raccomandazione' del 22 maggio 2018 e a quanto concordato nella riunione dei coordinatori di dipartimento.*

### **Competenza Chiave n. 2 Competenza multilinguistica**

**Descrizione:** Tale competenza definisce la capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima essa condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, comprensione scritta, espressione orale, espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze multiculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel Quadro Comune Europeo di Riferimento.

Secondo le circostanze, essa può comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un paese.

*Conoscenze, abilità e atteggiamenti essenziali legati a tale competenza.*

Questa competenza richiede la conoscenza del vocabolario e della grammatica funzionale di lingue diverse e la consapevolezza dei principali tipi di interazione verbale e dei registri linguistici.

Le abilità essenziali per questa competenza consistono nella capacità di comprendere messaggi orali, di iniziare, sostenere, concludere conversazioni e di leggere, comprendere e redigere testi, a livelli diversi di padronanza in diverse lingue a seconda delle esigenze individuali. Le persone dovrebbero saper usare gli strumenti in modo opportuno e imparare le lingue in modo formale, non formale e informale tutta la vita.

Un atteggiamento positivo comporta l'apprezzamento della diversità culturale nonché l'interesse e la curiosità per lingue diverse e per la comunicazione interculturale. Essa presuppone anche rispetto per il profilo linguistico individuale di ogni persona, compresi sia il rispetto per la lingua materna di chi appartiene a minoranze e/o proviene da un contesto migratorio che la valorizzazione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un paese come quadro comune di interazione.

### **Competenza Chiave n. 4: Competenza Digitale**

### **Competenza Chiave n. 5: Competenza personale, sociale e di capacità di imparare ad imparare**

### **Competenza Chiave n. 8 Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali**

La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società di una serie di modi e di contesti.

*Conoscenze, abilità e atteggiamenti essenziali legati a tale competenza*

Questa competenza richiede la conoscenza delle culture e delle espressioni locali, nazionali, regionali, europee e mondiali, comprese le loro lingue, il loro patrimonio espressivo e le loro tradizioni e dei prodotti culturali, oltre alla comprensione di come tali espressioni possono influenzarsi a vicenda e avere effetti sulle idee dei singoli individui. Essa include la comprensione dei diversi modi di comunicazione di idee (arte, design, musica, riti, architettura) . Presuppone la consapevolezza dell'identità personale e del patrimonio culturale all'interno di un mondo caratterizzato da diversità culturale.

Le relative abilità includono la capacità di esprimere e interpretare idee figurative ed astratte, esperienze ed emozioni con empatia. Comprendono anche la capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale e commerciale mediante le arti e altre forme culturali e la capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente sia collettivamente.

## **2 - COMPETENZE DI AREA GENERALE**

Si fa riferimento all'allegato B delle Linee guida agosto 2019 e a quanto concordato nella riunione dei coordinatori di dipartimento.

Per le classi del BIENNIO riportare la descrizione corrispondente al livello QNQ 2; per le classi TERZE al livello QNQ 3; per le classi QUARTE al livello QNQ 3/4.

**Competenza di area Generale n 1 “Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali”**

Descrizione Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise.

**Competenza di Area Generale n 4 “Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro”.**

**Descrizione:** Riconoscere le somiglianze e le differenze tra la cultura nazionale e le altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazioni adeguati anche con culture diverse.

**Competenza di Area Generale n 5 “Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro”.**

Descrizione: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi scritti e orali, per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi, per interagire in situazioni semplici, di routine e anche più generali, partecipare a conversazioni.

Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti, per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze, per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.

## COMPETENZE DI INDIRIZZO

*si fa riferimento all'Allegato C delle Linee guida agosto 2019 e a quanto concordato nella riunione dei coordinatori di dipartimento*

COMPETENZA di INDIRIZZO n. 1			
Descrizione della competenza in uscita: “Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche”			
Competenza INTERMEDIA progettazione	Abilità Individuare le abilità tra quelle riportate nell'Allegato C delle Linee guida	Conoscenze Individuare le conoscenze tra quelle riportate nell'Allegato C delle Linee guida	Contenuti
<p>(vedere Allegato C delle Linee Guida)</p> <p>Livello QNQ: 3</p> <p>Descrizione: utilizzare tecniche tradizionali di lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi.</p>	<p>Applicare tecniche di promozione e pubblicizzazione di prodotti e servizi nei diversi contesti professionali.</p>	<p>Tecniche di comunicazione verbale e non verbale e digitale finalizzata al marketing dei prodotti e servizi.</p>	<p><b>Communication avec le client :</b></p> <p><b>Revisione delle Strutture grammaticali e sintattiche di base :</b></p> <p>Tempi verbali: présent, passé composé et son accord , imparfait, futur, gallicismi.</p> <p>Il sistema dei pronomi: comparatifs e superlatifs. Pronoms personnels sujets, COD, COI, pronoms et adjectifs relatifs, démonstratifs, possessifs. Les adjectifs numéraux,</p>

NB: nell'individuazione delle competenze, gli insegnamenti coinvolti nella seconda prova fanno riferimento ai documenti ministeriali “QdR” (Quadri di riferimento) che contengono i nuclei tematici oggetto della seconda prova stessa (<https://www.miur.gov.it/-/esami-di-stato-del-secondo-ciclo-di-istruzione-a-s-2018-2019-d-m-769-del-26-novembre-2018>)

## COMPETENZA di INDIRIZZO n. 6

**Descrizione della competenza in uscita: “Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche”**

<b>Competenza INTERMEDIA</b> relativa all’anno a cui si riferisce la presente progettazione	<b>Abilità</b> Individuare le abilità tra quelle riportate nell’Allegato C delle Linee guida	<b>Conoscenze</b> Individuare le conoscenze tra quelle riportate nell’Allegato C delle Linee guida	<b>Contenuti</b>
(vedere Allegato C delle Linee Guida)  Livello QNQ: 3  <b>Descrizione:</b> Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.	Rispettare i requisiti essenziali e indispensabili di una comunicazione verbale (attenzione, ascolto, disponibilità) Con il cliente anche appartenente ad altre culture o con esigenze particolari. Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, presentando adeguata attenzione a preferenze e richieste.	Criteri di scelta delle materie prime/prodotti/servizi.  Tecniche di ascolto attivo del cliente. Principali tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale, anche in lingua straniera.	<b>UDA1 Restaurant et personnel</b> Je commence mon aventure comme commise de rang La brigade de restaurant. Au resto, tenue pro- La démarche en salle . Et en cuisine ? Restauration et intégration- A la découverte de la restauration française : du bistrot au snacking- La tradition italienne au restaurant et à emporter Mise en pratique : Communiquer avec la brigade <b>UDA 2 Le service commence</b> Voici notre salle ! Le mobilier et l’équipement de salle Des ustensiles pour un service impeccable Les secrets de la mise en place Une grande variété de restaurants A chacun son plateau L’accueil et la sécurité avant tout ! Les restos design à Paris

			<p>Les designers et industriels en Italie</p> <p>Mise en pratique : Prendre la réservation .</p> <p><b>UDA 3 Voici notre menu</b></p> <p>Bienvenue dans notre restaurant-</p> <p>Carte ou menu ?- Connaitre les plats sur le bout des doigts !</p> <p>Les pâtes et les céréales – Les produits de la mer- Envie de viande- Les légumes : du potager à l’assiette- Du goût , les assaisonnements – La souveraineté alimentaire : de la nourriture de qualité pour tout le monde- Les français à table- Les repas quotidiens en Italie</p> <p>Mise en pratique ; prendre la commande.</p>
--	--	--	---

J  
e  
  
c  
o

COMPETENZA di INDIRIZZO n. 7			
Descrizione della competenza in uscita: “ Progettare anche con tecnologie digitali eventi gastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio e le tipicità locali , nazionali anche in contesti internazionali per la produzione del Made in Italy”			
Competenza INTERMEDIA relativa all’anno a cui si riferisce la presente progettazione	Abilità Individuare le abilità tra quelle riportate nell’Allegato C delle Linee guida	Conoscenze Individuare le conoscenze tra quelle riportate nell’Allegato C delle Linee guida	Contenuti
(vedere Allegato C delle Linee Guida)  Livello QNQ:3  Descrizione: “Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti”	Partecipare alla realizzazione di eventi o progetti per la valorizzazione del Made in Italy con istituzioni, enti, soggetti economici e imprenditoriali	Le tradizioni culturali ed enogastronomiche in riferimento all’assetto agroalimentare di un territorio e all’assetto turistico	<b>. UDA 1 Les routes du terroir</b> :Au Nord de l’Italie-( Piémont. Vallée d’Aoste, Lombardie, Vénétie, Emilie Romagne ) <b>UDA 2 « Les routes du</b> <b>terroir</b> : Au Centre de l’Italie ( Toscane, Ombrie, Latium) <b>UDA 3 Les routes du terroir</b> Au Sud de l’Italie ( Campanie, Pouilles, Calabre)

## ATTIVITÀ FORMATIVE PROPOSTE PER L'ANNO

**UdA:** ci si atterrà a quanto stabilito dai diversi Consigli di classe.

Visite didattiche secondo quanto deliberato dai diversi Consigli di classe.

**ABILITA' MINIME E SAPERI MINIMI** necessari per l'ammissione alla classe successiva:

- Conoscenza delle strutture linguistiche e morfosintattiche di base;
- conoscenza degli aspetti comunicativi, socio-linguistici della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori per poter interagire su argomenti familiari inerenti la sfera personale, sociale, lo studio ed il lavoro utilizzando anche strategie compensative;
- conoscenza delle strategie per la comprensione del senso generale di testi e messaggi semplici scritti, orali e multimediali riferiti ad esperienze personali e qualche semplice nozione di micro-lingua dell'ambito del settore enogastronomico;
- conoscenza degli aspetti socio-culturali della lingua francese e dei paesi in cui essa è parlata;
- produzione di brevi testi orali e scritti (anche in formato digitale) semplici e coerenti per esprimere opinioni, intenzioni, descrivere esperienze ed eventi di carattere personale di attualità e di lavoro;
- conoscenza e utilizzo del lessico e delle espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e interagire con il cliente;
- capacità di cogliere, in una conversazione o in una discussione, i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza;

### Argomenti essenziali

- Saper utilizzare il sistema verbale di base (*présent de l'indicatif, passé composé, impératif, imparfait, gallicismes*);
- saper utilizzare il sistema degli aggettivi e dei pronomi (*démonstratifs, possessifs, personnels, relatifs simples et composés*);
- saper comprendere, riassumere ed esporre oralmente dei semplici dialoghi concernenti il settore professionale di riferimento;
- saper presentare e descrivere il ristorante, il bar, i diversi tipi di ristorazione e i loro operatori.
- saper interagire con una brigata di sala in lingua francese.
- Saper descrivere l'arredamento e l'attrezzatura della sala e saper presentare le diverse *mises en place*
- Saper prendere una prenotazione al telefono o in presenza.



- Saper descrivere la composizione dei piatti del *menu* e della *carte*.
- Saper rispondere alle richieste di chiarimenti dei clienti relativi alle diverse portate.
- Saper prendere “una comanda”
- saper presentare tutte le regioni italiane ad eccezione di Sicilia e Sardegna.
- saper indicare le differenze tra una *carte* e un *menu*, analizzarli e presentarne gli elementi costitutivi.

## **METODOLOGIE**

Gli studenti saranno informati del piano di lavoro, delle finalità dell’insegnamento e del suo significato all’inizio e durante tutto l’anno scolastico; saranno altresì resi noti i criteri di valutazione.

La metodologia si avvarrà delle seguenti modalità/tecniche di interventi:

Brainstorming, lezione dialogata, Cooperative Learning, simulazione di situazioni professionali, peer to peer, flipped classroom.

## **MATERIALI**

A supporto del lavoro, si utilizzeranno:

- TV *Touch Screen*, video in lingua, siti professionali dedicati, riviste professionali on line, libro di testo, fotocopie.

## **LIBRI ADOTTATI:**

Marina Zanotti - Marie-Blanche Paour, *Passion Maître, Sommelier et Barman*, ed. San Marco.

AA VV: *Du Bon Côté*, Grammaire, Lexique et Communication – Minerva Editrice.

## **VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La tipologia delle verifiche comprenderà:

1. Esposizioni orali su contenuti quotidiani, simulazione di situazioni di vita reale, realizzazione e presentazione di un menu.
2. Test grammaticali e sintattici
3. Produzioni scritte relative all’ambito professionale di riferimento.
4. Ogni tipologia di Test che possa avere come finalità lo sviluppo delle competenze di area di indirizzo

Il numero complessivo delle verifiche sarà di almeno 2 orali e 2 scritte nel primo trimestre e almeno 3 verifiche orali e 3 verifiche scritte nel pentamestre.

La valutazione intermedia e finale dell’a. s. terrà conto dei livelli di partenza, delle prestazioni scritte degli allievi, dell’osservazione sistematica e continua dei loro comportamenti e progressi, di elaborati e compiti svolti a casa, dei risultati delle loro ricerche ed esplorazioni individuali e di gruppo, del raggiungimento di competenze di cittadinanza, dell’area generale e di indirizzo.

Si allegano griglie di Dipartimento coerenti con quelle d'Istituto

La Referente di dipartimento