



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 - 0116963017

COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019

e-mail: tois04200n@istruzione.it pec: tois04200n@pec.istruzione.it

www.istitutogiolitti.edu.it

PIANO di LAVORO del DIPARTIMENTO di Francese

(Insegnamento di Area di Indirizzo)

Classe ☐ Prima ☐ Seconda

Classe ☒ Terza ☐ Quarta ☐ Quinta

☐ **Enogastronomia:** esperto della gastronomia del gusto e del benessere

☐ **Servizi di sala e Vendita:** esperto di Mixology e Sommellerie

☒ **Accoglienza turistica:** esperto del settore turistico – ricettivo del territorio

COMPETENZE CORRELATE

trasversali rispetto a quelle dell'Area di indirizzo

1 - COMPETENZE CHIAVE EUROPEE PER L'APPRENDIMENTO PERMANENTE

si fa riferimento al documento europeo 'Raccomandazione' del 22 maggio 2018 e a quanto concordato nella riunione dei coordinatori di dipartimento.

Competenza Chiave 2 Competenza multilinguistica

Descrizione: Tale competenza definisce la capacità di utilizzare diverse lingue in modo appropriato ed efficace allo scopo di comunicare. In linea di massima essa condivide le abilità principali con la competenza alfabetica: si basa sulla capacità di comprendere, esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, comprensione scritta, espressione orale, espressione scritta) in una gamma appropriata di contesti sociali e culturali a seconda dei desideri o delle esigenze individuali. Le competenze linguistiche comprendono una dimensione storica e competenze multiculturali. Tale competenza si basa sulla capacità di mediare tra diverse lingue e mezzi di comunicazione, come indicato nel Quadro Comune Europeo di Riferimento.

Secondo le circostanze, essa può comprendere il mantenimento e l'ulteriore sviluppo delle competenze relative alla lingua madre, nonché l'acquisizione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un paese.

Conoscenze, abilità e atteggiamenti essenziali legati a tale competenza.

Questa competenza richiede la conoscenza del vocabolario e della grammatica funzionale di lingue diverse e la consapevolezza dei principali tipi di interazione verbale e dei registri linguistici.

Le abilità essenziali per questa competenza consistono nella capacità di comprendere messaggi orali, di iniziare, sostenere, concludere conversazioni e di leggere, comprendere e redigere testi, a livelli diversi di padronanza in diverse lingue a seconda delle esigenze individuali. Le persone dovrebbero saper usare gli strumenti in modo opportuno e imparare le lingue in modo formale, non formale e informale tutta la vita.

Un atteggiamento positivo comporta l'apprezzamento della diversità culturale nonché l'interesse e la curiosità per lingue diverse e per la comunicazione interculturale. Essa presuppone anche rispetto per il profilo linguistico individuale di ogni persona, compresi sia il rispetto per la lingua materna di chi appartiene a minoranze e/o proviene da un contesto migratorio che la valorizzazione della lingua ufficiale o delle lingue ufficiali di un paese come quadro comune di interazione.

Competenza Chiave n. 5 : Competenza personale, sociale e di capacità di imparare ad imparare

Competenza Chiave n. 8 : Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

La competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali implica la comprensione e il rispetto di come le idee e i significati vengono espressi creativamente e comunicati in diverse culture e

tramite tutta una serie di arti e altre forme culturali. Presuppone l'impegno di capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società di una serie di modi e di contesti.

Conoscenze, abilità e atteggiamenti essenziali legati a tale competenza

Questa competenza richiede la conoscenza delle culture e delle espressioni locali, nazionali, regionali, europee e mondiali, comprese le loro lingue, il loro patrimonio espressivo e le loro tradizioni e dei prodotti culturali, oltre alla comprensione di come tali espressioni possono influenzarsi a vicenda e avere effetti sulle idee dei singoli individui. Essa include la comprensione dei diversi modi di comunicazione di idee (arte, design, musica, riti, architettura). Presuppone la consapevolezza dell'identità personale e del patrimonio culturale all'interno di un mondo caratterizzato da diversità culturale.

Le relative abilità includono la capacità di esprimere e interpretare idee figurative ed astratte, esperienze ed emozioni con empatia. Comprendono anche la capacità di riconoscere e realizzare le opportunità di valorizzazione personale, sociale e commerciale mediante le arti e altre forme culturali e la capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente sia collettivamente.

2 - COMPETENZE DI AREA GENERALE

Si fa riferimento all'allegato B delle Linee guida agosto 2019 e a quanto concordato nella riunione dei coordinatori di dipartimento.

Per le classi del BIENNIO riportare la descrizione corrispondente al livello QNQ 2; per le classi TERZE al livello QNQ 3; per le classi QUARTE al livello QNQ 3/4.

Competenza di Area Generale n 4 “ Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro”.

Descrizione: Riconoscere le somiglianze e le differenze tra la cultura nazionale e le altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazioni adeguati anche con culture diverse

Competenza di Area Generale n 5 “Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro”.

Descrizione: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi scritti e orali, per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi, per interagire in situazioni semplici, di routine e anche più generali, partecipare a conversazioni.

Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti, per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze, per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.

Competenza n 5: “Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro”.

Descrizione: Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi scritti e orali, per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi, per interagire in situazioni semplici, di routine e anche più generali, partecipare a conversazioni.

Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti, per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze, per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.

COMPETENZE DI INDIRIZZO

si fa riferimento all'Allegato C delle Linee guida agosto 2019 e a quanto concordato nella riunione dei coordinatori di dipartimento

NB: nell'individuazione delle competenze, gli insegnamenti coinvolti nella seconda prova fanno riferimento ai documenti ministeriali "QdR" (Quadri di riferimento) che contengono i nuclei tematici oggetto della seconda prova stessa (<https://www.miur.gov.it/-/esami-di-stato-del-secondo-ciclo-di-istruzione-a-s-2018-2019-d-m-769-del-26-novembre-2018>)

Per ogni competenza di Indirizzo da inserire nella presente programmazione, riportare:

- la descrizione della competenza in uscita
- il livello QNQ (per le classi del Biennio: livello QNQ 2; per le classi Terze: livello QNQ 3; per le classi Quarte: livello QNQ 3/4)
- la descrizione della competenza intermedia, relativa all'anno a cui la progettazione si riferisce.

Duplicare la tabella per il numero di competenze di area di Indirizzo che sono state concordate nella riunione dei coordinatori di dipartimento.

COMPETENZA di INDIRIZZO n. 6....

Descrizione della competenza in uscita: "Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche "

Competenza INTERMEDIA <i>relativa all'anno a cui si riferisce la presente progettazione</i>	Abilità <i>Individuare le abilità tra quelle riportate nell'Allegato C delle Linee guida</i>	Conoscenze <i>Individuare le conoscenze tra quelle riportate nell'Allegato C delle Linee guida</i>	Contenuti
(vedere Allegato C delle Linee Guida) Livello QNQ: 3 Descrizione: "Curare le fasi del ciclo cliente utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti in contesti strutturati con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato"	Applicare correttamente Tecniche di comunicazione in contesti professionali Assistere il cliente nella fruizione dei servizi, prestando adeguata attenzione a preferenze e richieste	Tecniche di ascolto attivo del cliente. Principali tecniche di comunicazione scritta verbale e digitale .	<ul style="list-style-type: none"> ●Le strutture grammaticali di base, Tempi verbali: présent , passé composé, imparfait, futur Il sistema dei pronomi : pronoms personnels COD, COI, pronoms relatifs, démonstratifs, possessifs, les adjectifs numéraux. Communication Module 2 Le processus communicatif. <ul style="list-style-type: none"> ●Les situations communicatives La communication orale avec les clients L'interaction face à face. Communication avec les clients, L'épellation Les formules figées au téléphone, Communiquer au

			<p>téléphone. La France physique.</p> <p>Communication</p> <p>Module 3</p> <p>●La communication écrite La lettre formelle Le courriel, Le fax, Demander et donner des renseignements, Demander de la documentation, répondre à la demande de documentation La lettre d’accompagnement ou une newsletter.</p> <p>Panorama</p> <p>Module 1</p> <p>Le Monde du Tourisme</p> <p>●Prochaine destination: l’Italie, Le tourisme aujourd’hui, le tourisme en ligne. Brève histoire du tourisme, La gestion du tourisme France. Objectif compétitivité! Italie : objectif efficacité Le guide touristique Savoir faire</p>
<p>COMPETENZA di INDIRIZZO n. 7....</p> <p><i>Descrizione della competenza in uscita: “ Progettare anche con tecnologie digitali eventi gastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio e le tipicità locali , nazionali anche in contesti internazionali per la produzione del Made in Italy”</i></p>			
Competenza INTERMEDIA <i>relativa all’anno a cui si riferisce la</i>	Abilità <i>Individuare le abilità tra quelle riportate</i>	Conoscenze <i>Individuare le conoscenze tra quelle riportate</i>	Contenuti

<i>presente progettazione</i>	<i>nell'Allegato C delle Linee guida</i>	<i>nell'Allegato C delle Linee guida</i>	
<p><i>(vedere Allegato C delle Linee Guida)</i></p> <p>Livello QNQ:3</p> <p><i>Descrizione: “Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy” in contesti professionali noti affrontando situazioni mutevoli che richiedono adeguamenti del proprio operato</i></p>	<p><i>Partecipare, coordinando il proprio lavoro con gli altri, all'identificazione delle priorità, dei bisogni di un territorio per strutturare attività efficaci di promozione del Made in Italy.</i></p>	<p><i>Tecniche di base di organizzazione e di programmazione di eventi</i></p> <p><i>Le tradizioni culturali ed in riferimento all'assetto turistico</i></p>	<p>Destinations</p> <p>Module 1</p> <p>Le Nord de l'Italie, Explorer Le Piémont, la Lombardie et la Vénétie</p> <p>Destinations</p> <p>Module 2</p> <p>Le Centre de l'Italie : la Toscane</p> <p>Destinations</p> <p>Module 6</p> <p>Le Sud de la France : La Provence, son histoire les attraits touristique à voir et son oenogastonomie à goûter.</p> <p>Panorama</p> <p>Module 5</p> <p>les formes d'hébergement On réserve quoi ? Hébergement et hôtellerie Les chambres et leur équipement, Les services hôteliers, Décrire un hôtel Les villages vacances et les campings, Les gîtes ruraux et les chambres d'hôtes Les auberges de jeunesse Les formes alternatives d'hébergement Les hébergements insolites en France, Les alberghi diffusi en Italie, Les sites Internet Savoir faire</p>

ATTIVITA' FORMATIVE PROPOSTE PER L'ANNO

(per esempio: UdA, compiti di realtà, progetti, indagini, uscite didattiche, laboratori...)

UdA: ci si atterrà a quanto stabilito dai diversi Consigli di classe.

Visite didattiche secondo quanto deliberato dai diversi Consigli di classe.

ABILITÀ MINIME E SAPERI MINIMI richiesti nell'arco dell'a.s. necessari per l'ammissione alla classe successiva:

Nuclei fondanti – Obiettivi minimi

- Conoscenza delle strutture linguistiche e morfosintattiche di base;
- conoscenza degli aspetti comunicativi, socio-linguistici della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori per poter interagire su argomenti familiari inerenti la sfera personale, sociale, lo studio ed il lavoro utilizzando anche strategie compensative;
- conoscenza delle strategie per la comprensione del senso generale di testi e messaggi semplici scritti, orali e multimediali riferiti ad esperienze personali e all'ambito del settore enogastronomico;
- conoscenza degli aspetti socio-culturali della lingua francese e dei paesi in cui essa è parlata;
- produzione di brevi testi orali e scritti (anche in formato digitale) semplici e coerenti per esprimere opinioni, intenzioni, descrivere esperienze ed eventi di carattere personale di attualità e di lavoro;
- conoscenza e utilizzo del lessico e delle espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e interagire con il cliente;
- capacità di cogliere, in una conversazione o in una discussione, i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza e coerenza.

Argomenti essenziali

- Saper utilizzare il sistema verbale di base (présent de l'indicatif, passé composé, impératif, imparfait, futur simple et antérieur, conditionnel présent et passé, gallicismes);
- saper utilizzare il sistema degli aggettivi e dei pronomi (démonstratifs, possessifs, personnels, relatifs simples et composés);
- saper comprendere, riassumere ed esporre oralmente dei semplici dialoghi concernenti il settore professionale di riferimento;
- saper descrivere il mondo del turismo e i suoi attori;
- saper redigere una mail/lettera di richiesta di informazioni e relativa risposta;
- saper condurre una conversazione telefonica inerente la richiesta di informazioni;
- saper descrivere le diverse tipologie di strutture ricettive;

- saper presentare alcune regioni italiane e francesi dal punto di vista geografico, storico, artistico ed enogastronomico.

METODOLOGIA

Gli studenti saranno informati del piano di lavoro, delle finalità dell'insegnamento e del suo significato all'inizio e durante tutto l'anno scolastico; saranno altresì resi noti i criteri di valutazione.

La metodologia si avvarrà delle seguenti modalità/tecniche di interventi:

Brainstorming, lezione dialogata, Cooperative Learning, simulazione di situazioni professionali

1. lezione dialogata
2. Cooperative Learning,
3. simulazione di situazioni professionali

MATERIALI

A supporto del lavoro, si utilizzeranno: TV *Touch Screen*, video in lingua, siti professionali dedicati, riviste professionali on line , libro di testo.

Libri di testo adottati: Zanotti M. – Paour M. B., *Passion Tourisme*, ed. San Marco;

AA.VV “ Du Bon Coté , Grammaire, Lexique et Communication , Minerva Italica

VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La tipologia delle verifiche comprenderà:

Esposizioni orali su contenuti professionali, simulazione di situazioni di lavoro, realizzazione di prodotti di promozione del territorio (saper reagire con il cliente, presentazione di siti, monumenti, attrazioni artistico-culturali ed enogastronomiche , brochure etc..)

1. Test grammaticali e sintattici
2. Produzioni scritte relative all'ambito del turismo e dell'enogastronomia .

Il numero complessivo delle verifiche sarà di almeno 2 orali e 2 scritte nel primo trimestre e 3 verifiche orali e 3 verifiche scritte nel pentamestre.

La valutazione intermedia e finale dell'a.s. terrà conto dei livelli di partenza, delle prestazioni scritte degli allievi, dell'osservazione sistematica e continua dei loro comportamenti e progressi, di elaborati e compiti svolti a casa, dei risultati delle loro ricerche ed esplorazioni individuali e di gruppo, del raggiungimento di competenze di cittadinanza, dell'area generale e di indirizzo.

Il Dipartimento allega griglie di Dipartimento coerenti con quelle d'Istituto.

La Referente di dipartimento