



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE  
"GIOVANNI GIOLITTI"



I.T. TECNICO PER IL TURISMO  
I.P. SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
Via Alassio, 20 - 10126 - TORINO Tel. 0116635203 – 0116963017  
COD. MECC.: TOIS04200N C.F.: 80098950019  
e-mail: tois04200n@istruzione.it pec:  
[tois04200n@pec.istruzione.it](mailto:tois04200n@pec.istruzione.it)  
[www.istitutogiolitti.edu.it](http://www.istitutogiolitti.edu.it)

**ESAMI INTEGRATIVI / IDONEITÀ / PRELIMINARI ESAME DI STATO**

**Programmazione della classe 5° per accesso all'esame di Stato Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera**

**INSEGNAMENTO: LINGUA INGLESE**

**INDIRIZZO: Accoglienza turistica, esperto del settore turistico – ricettivo del territorio**

**Competenze di indirizzo:**

**G4** "Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro".

**G5** "Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro".

**G7** "Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete".

**Abilità:**

- saper comprendere ed esporre in modo articolato argomenti di interesse personale, sociale, d'attualità e relativi al settore tecnico-turistico;
- saper comprendere, globalmente o analiticamente, a seconda della situazione e del livello di difficoltà, testi orali e scritti di varia natura, specialmente relativi al settore di indirizzo con sufficiente coerenza, coesione e correttezza;
- saper sostenere una conversazione funzionalmente adeguata al contesto e alla situazione, su argomenti di carattere generale o specifico dell'indirizzo con accettabile efficacia comunicativa.

**Argomenti essenziali:**

- grammar: relative clauses, passive form;
- around Italy: incoming tourism, correspondence in tourism (modifications and cancellations);
- target tourism: special interest holidays (planning tours; compiling and explaining menus including regional specialities).